

タイトル	ITNカンボジア大会優秀賞受賞「ORIGAMI 広告」授業		
発表者	茨城県立石岡第二高等学校 佐々木 優子 (ささき ゆうこ)		
【主な発表内容】			
参加者 最初 11 名 → 最大 23 名			
「未来の ICT 教育 in 日本」 マイクロソフト主催の ITN カンボジア大会において優秀賞を受賞した「ORIGAMI 広告」授業の紹介。CM を作成することで、生徒のメディアリテラシー能力や情報の収集・処理・発信スキルを総合的に高める狙いがある。とのこと。			
<質疑応答>			
Q1 メディアリテラシーを教える際、参考文献があったら教えてほしい。			
A1 学生時代のアルバイトや、ネット上にある内容から参考になった。			
Q2 プロの技術を盗むということを生徒がどう使ったか。			
A2 プロのテクニックを知ることができてよかった。			
Q3 製作時間数はどれだけかかったか。			
A3 とても時間がかかった。特に企画に時間がかかった。全部で 4 ヶ月ぐらいで、(休みを挟んで)			
Q4 いろいろな案に対して収集をどうやったか			
A4 型をまとめさせた。整理させた。			
最後にカンボジアでの各国の発表内容を紹介し、他国の情報教育についての話を伝えた。 そのほかにカンボジアの国がどのようなものかを話した。			
WEB への資料公開許諾	許可	不許可	記録者氏名
			富田 一三